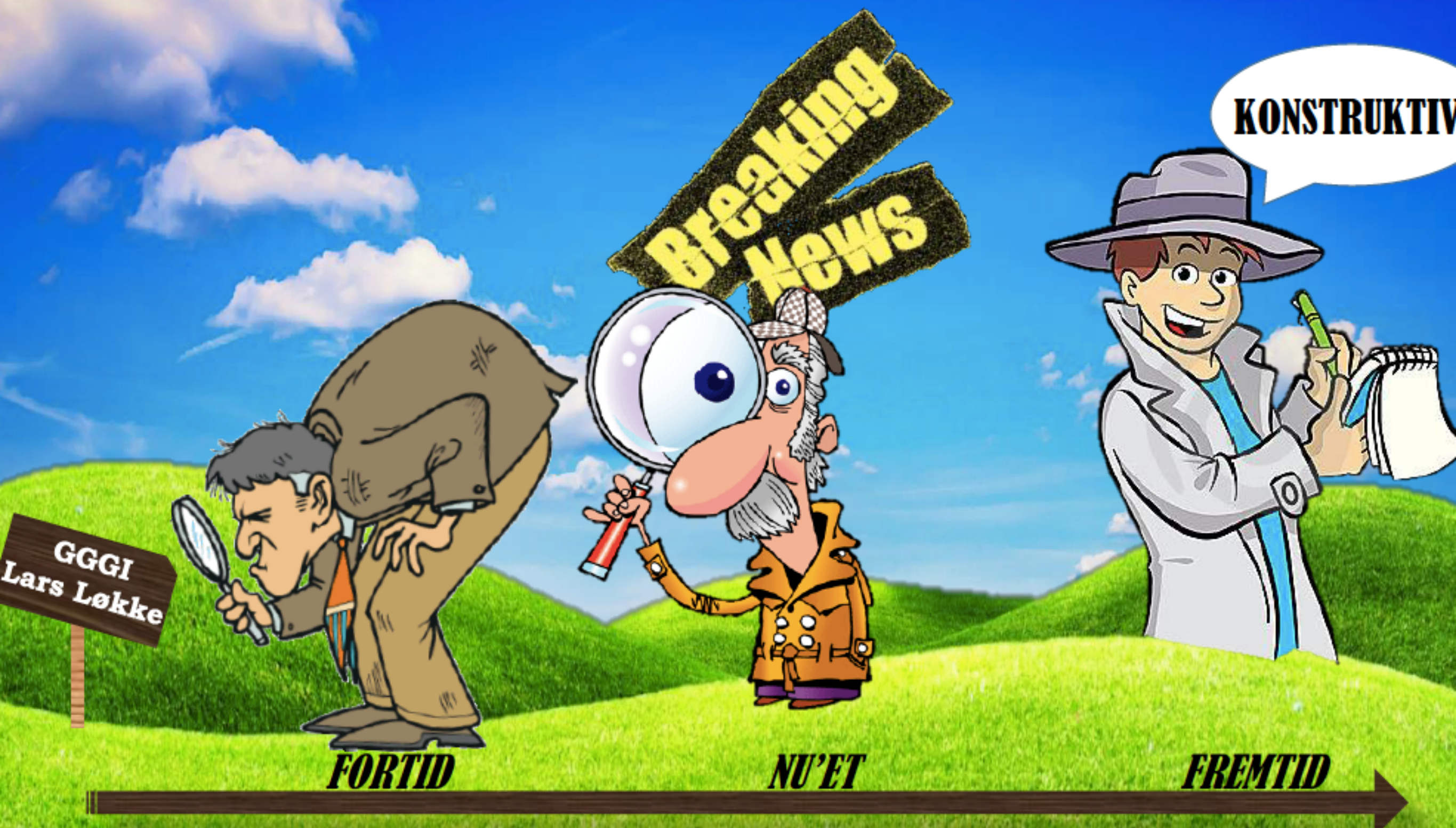


FRA KRITISK TIL KONSTRUKTIV

Enhver kan finde problemer. At turde stille op med visionære løsninger, der “tvinger” os til at samarbejde og tilegne os nye egenskaber, kræver en ganske særlige form for genialitet.



Journalistik i et tidsligt perspektiv



I HAVE A DREAM



7 strategier for konstruktiv formidling

- Gør problemet/udfordringen sjov, ønskelig og opnåelig og vær handlingsorienteret
- Formidl en attraktiv vision – og ikke moralsk forpligtelse eller dårlig samvittighed
- Brug historiefortælling, mal billeder og tal til sanserne – og minimer brugen af fakta, tal og statistikker
- Formuler dig kort og præcist – gør det relevant og konkret
- Kend din målgruppe og *tal med* dem – ikke *prædike for* dem
- Vær ærlig, åben og gennemsigtig – undlad ikke aspekter, fordi de ikke fordrer din vision
- Vær helhedsorienteret og åben for kompromiser og alternative veje