

**TEKNISK LANDSFORBUND**

11-03-2015

**FLYT DIG!  
ELLER FREMTIDEN KOMMER EFTER DIG**

Mette Sillesen  
Fremtidsforsker

**FUTURE**  
NAVIGATOR

## **PROGRAM:**

**17.30** FREMTIDENS TRENDS MED FOKUS PÅ  
BYGGERI, DESIGN OG TEKNIK

**18.30** PAUSE OG SANDWICH

**19.00** JERES TUR: TRENDMAPPING

**20.00** TAK FOR I AFTEN

## **FÅ PRÆSENTATION:**

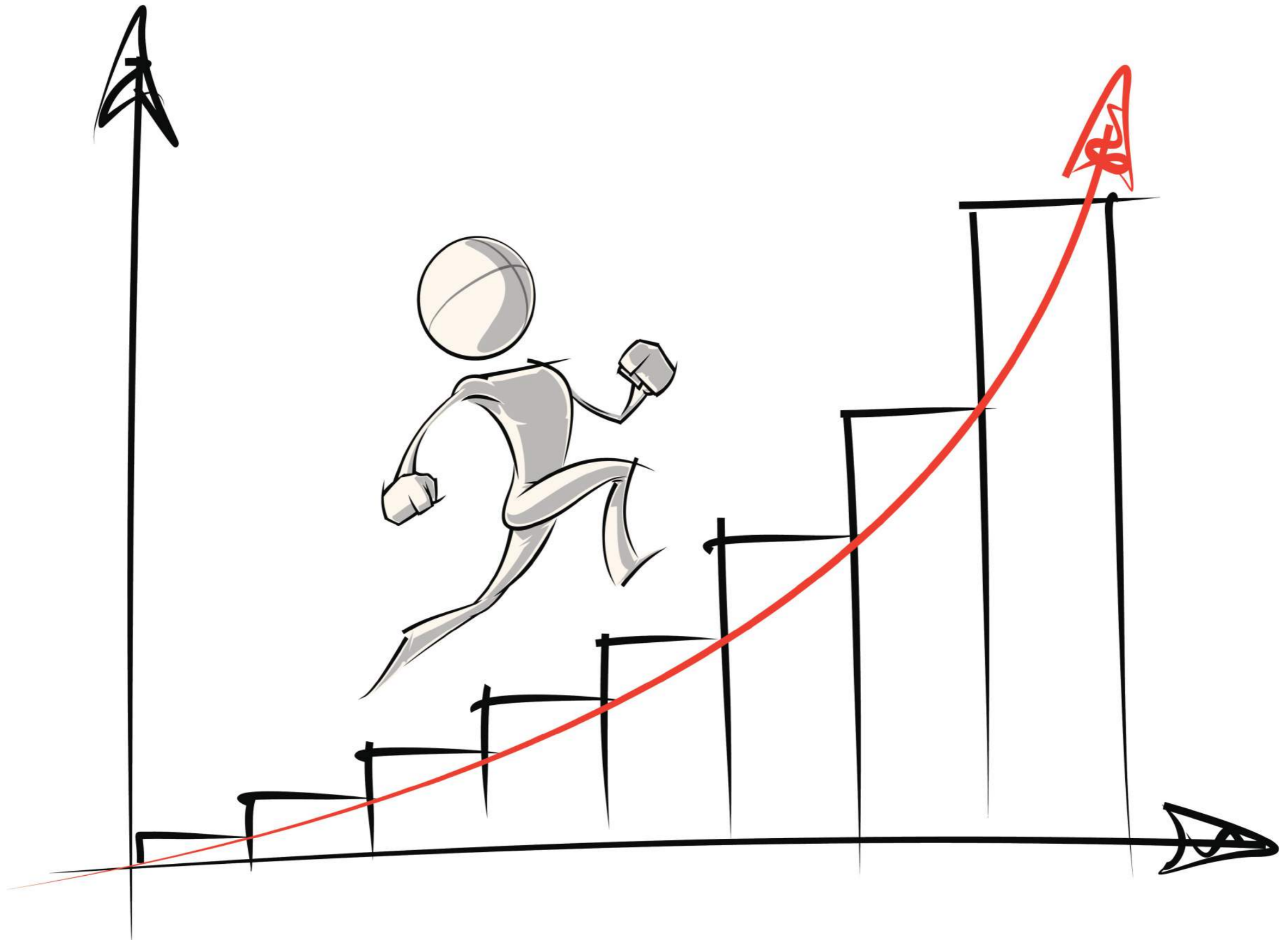
[futurenavigator.dk](http://futurenavigator.dk)

Kunder -> kundeknappen





# Exponentiel acceleration



Et lille eksempel





??I?!!?

# MEGAUDFORDRINGER

STRESS & ENSOMHED

FATTIGDOM

KLIMAFORANDRINGER

MILJØ

ENERGI

VANDMANGEL

SOCIAL REFFÆRDIGHED / ULIGHED

KRIG & KULTURELLE SPÆNDINGER

KORRUPTION

ARBEJDSLØSHED

UDDANNELSE

MAD & FØDEVARER

SUNDHED

SIKKERHED

CYBER CRIME

STIGENDE BEFOLKNING



Hvad synes du er de vigtigste  
megaudfordringer?

Arbejder du med dem i dit arbejde?

Hvis ikke, hvilket ville du vælge, hvis du  
skulle?

HVORDAN SKABER VI  
**FREMTIDENS LØSNINGER?**

**Fra mere til bedre**





# Nye spilleregler

## gamle regler

knaphed

der er ikke nok

kagen forsvinder

jeg skal ha en bid

jeg vinder, du taber

Problemer er skidt

## nye regler

overflod

der er for meget

kagen vokser

jeg skal dele og bidrage

jeg vinder, du vinder, vi lærer

Problemer bygger os op



**I DAG:**

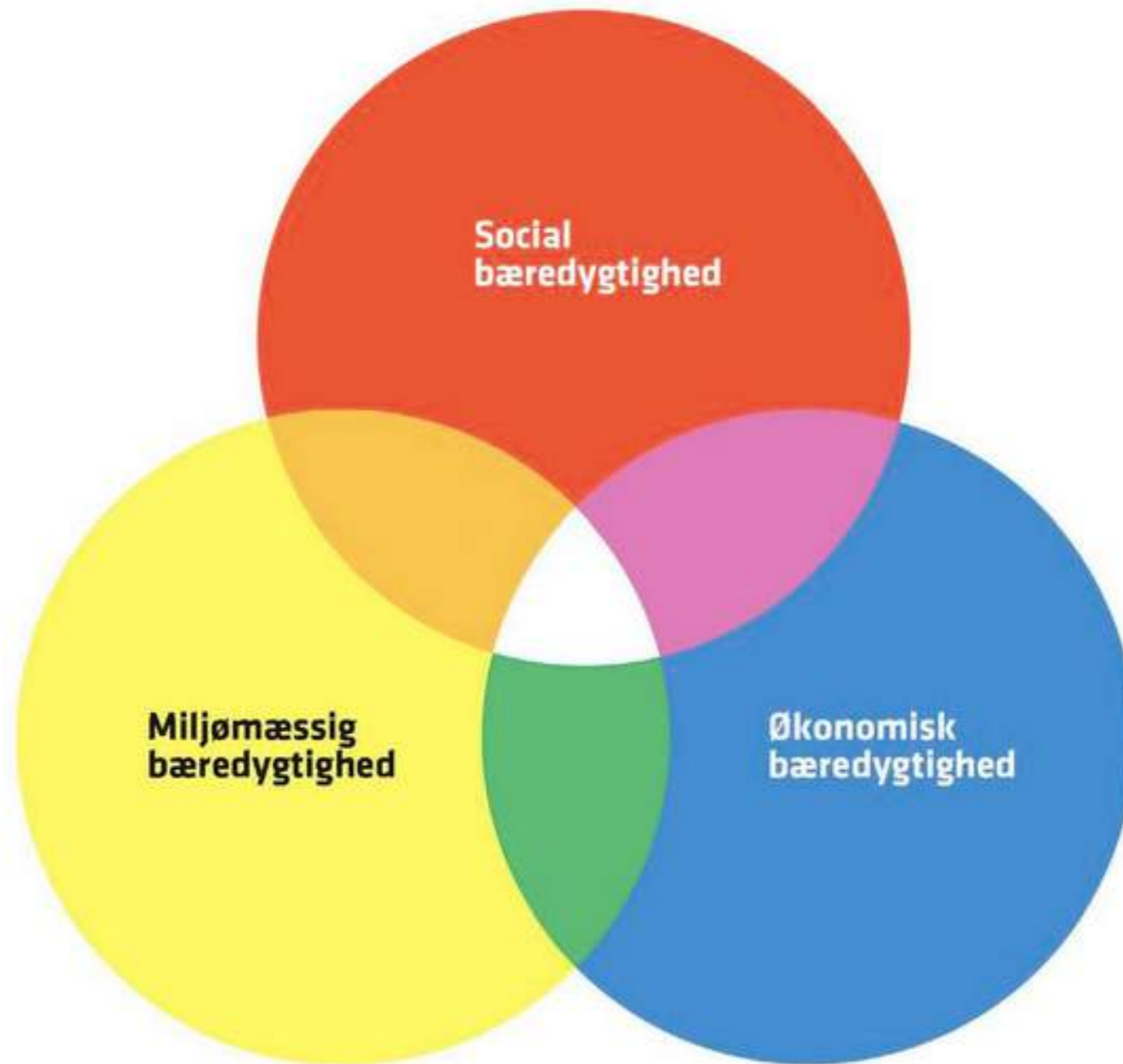
**VI ER IKKE BANGE FOR AT DØ,  
MEN FOR IKKE AT HAVE LEVET**



**I FREMTIDEN:**

**VI ER IKKE BANGE FOR DØ,  
MEN FOR IKKE AT HAVE GJORT EN FORSKEL**





**BÆREDYGTIGHED FOR BYGGERI OG DESIGN  
AT TÆNKE HELE VEJEN RUNDT**



# BYGGERI SPILLE EN AFGØRENDE ROLLE!

VIDSTE I AT:

- **15%** AF SAMFUNDETS BNP KOMMER FRA BYGGEBRANCHEN
- **30%** AF AFFALD KOMMER FRA BYGGEBRANCHEN
- **40%** AF ENERGIFORBRUGET I SAMFUNDET KOMMER FRA BYGNINGER
- **90%** AF VORES TID BRUGER VI INDEN DØRE (DERFOR ER DET VIGTIGT, *HVAD* DER BYGGES)



# FRA SLOT TIL BO-MASKINE

Stigende behov for flere og billigere boliger betyder, at fremtidens boliger bliver mindre. Samtidig vokser fokuset på ressourcebevidsthed og hermed deleøkonomien.

Hvordan påvirker  
“deleøkonomien” dig og din  
branche?



# TÆNK LOKALMILJØET FØRST

Omgivelser og miljø får større prioritet. Gangveje, opholdsarealer, trafik, natur, pladser, mødesteder, logistik bør planlægges før boligerne – eller sammen med boligerne.



# INDIVIDUELLE LØSNINGER

Vi kommer til at forlade modulbyggeri, "typehus"-byggeri, standardløsninger og kommer over i individuelt tilpasset byggeri – og det vil i højere grad blive udført af maskiner frem for mennesker.



# FLEKSIBLE BYGNINGER

Fleksible bygninger og boliger med mulighed for tilpasning til folks behov og efterspørgsel, herunder familiers udvikling – med og uden børn, sammenflytninger af større familier, m.m. Kaldes også cyklusboliger.

Hvordan påvirker  
“personificering i alt”  
din branche?



# SMART DATA & SMART HOME

Med data monitorering og digitaliseringen af tidligere analoge apparater og koblingen til sensorer og internet, bliver det muligt at spare tid i dagligdagen, mindske ressourceforbruget og træffe mere informerede beslutninger.



I fremtiden bryder indbrudstyre ikke låsen op eller smadrer et vindue. Nej, de hacker sig ind i dit hus og 'lammer' dit intelligente sikkerhedssystem.

Er I – fremtidens teknik, design og byggeri – forberedt på dette??



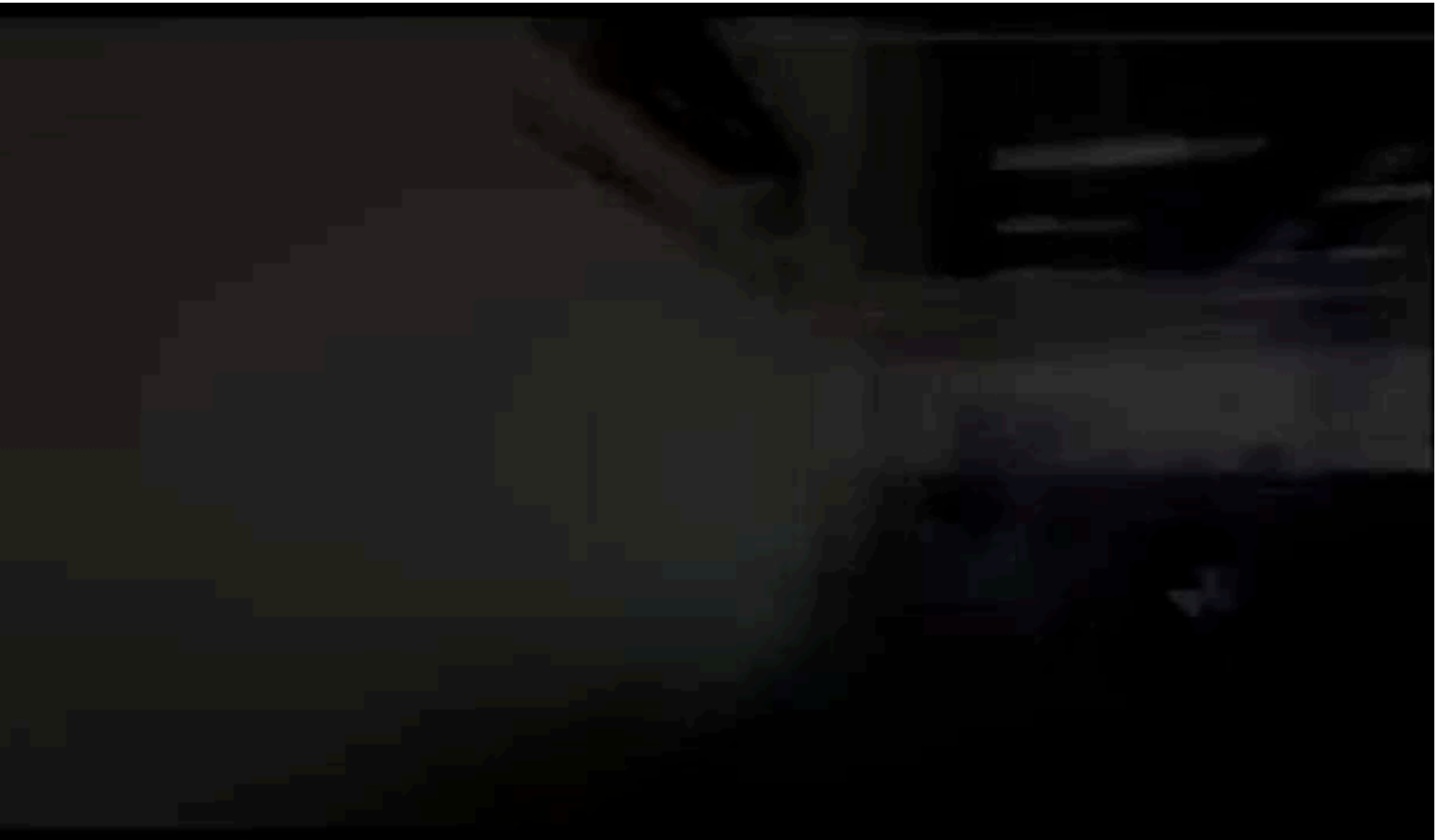
# FRA MENNESKE TIL MASKINE

I løbet af de næste 15 år vil ca. 2 milliarder jobs blive automatiseret og overtaget af computere og robotter. At de traditionelle job i primære og sekundære uddør forandrer også måden hvorpå byerne indrettes.



# FØRERLØS TRANSPORT

Selvkørende biler, busser og anden offentlig transport vil ændre trafikale problemer og have stor påvirkning på byggeri og samfundsindretning. Får vi ikke brug for parkeringspladser? Flytter vi på landet, fordi vi ikke længere mister tid i bilen?



## Bring on the personal trainers

Probability that computerisation will lead to job losses within the next two decades, 2013

(1=certain)

Job	Probability
Recreational therapists	0.003
Dentists	0.004
Athletic trainers	0.007
Clergy	0.008
Chemical engineers	0.02
Editors	0.06
Firefighters	0.17
Actors	0.37

Health technologists	0.40
Economists	0.43
Commercial pilots	0.55
Machinists	0.65
Word processors and typists	0.81
Real estate sales agents	0.86
Technical writers	0.89
Retail salespersons	0.92
Accountants and auditors	0.94
Telemarketers	0.99

Source: "The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation?" by C.Frey and M.Osborne (2013)

# BRING ON THE TRAINERS

Revisorer og detail sælgere forventes at have en næsten 100% sikkerhed for ikke at eksistere i den nærmeste fremtid. I stedet er det terapeuten, den personlige træner, redaktøren og eksperten, der effektivt kan stoppe smerten, der vil blive hængende.



# HIGH TECH - HIGH TOUCH

Jo mere teknologisk verden bliver, jo mere længes vi efter “berøring” - menneskelig interaktion, natur, kærlighed, dybe relationer, spiritualitet, m.m. Når vi ikke længere bliver nødt til at se vores kollegaer, kan vi ikke leve uden dem.

FRIDGE RAIDERS  
PROJECT: MM 3000



**SPØRGSMÅL?**





# TRENDNAVIGATOR EN APP DER TRÆNER DIN EVNE TIL AT FORUDSE FREMTIDEN

HENT DEN GRATIS PÅ [FUTURENAVIGATOR.COM/TRENDNAVIGATOR](http://FUTURENAVIGATOR.COM/TRENDNAVIGATOR)

# Find dine 3 hårde og 3 bløde trends

**Hård trend:** En trend der med meget stor sikkerhed vil påvirke dig. Hårde trends er fremtidens vilkår, som du ikke må tage personligt. Tommelfingerregel: Hvis du spørger “har jeg et valg?”, så er svaret “nej”

**Blød trend:** En trend der ikke nødvendigvis vil ske, men som repræsenterer en mulighed.  
Tommelfingerregel: Hvis du spørger “har jeg et valg?”, så er svaret “ja”

# Spot din gamechanger

Hvad er den ene trend, som rammer dig i lige i ansigtet som en klam klud? Din allerhårdeste trend og nok også den mest irriterende trend. Det kan være en fra bunken eller en du selv definerer?

**Hvad skal du skabe eller opøve  
af nye egenskaber for at surfe på  
fremtidens bølger?**

**Hvad skal du stoppe med?**

Hvad er “mere”?

Hvad dræner og holder dig tilbage i  
fortidens plejer?

Hvad gavner ikke i fremtiden?

# FLYT DIG!

## ELLER FREMTIDEN KOMMER EFTER DIG

PRÆSENTATIONEN:  
[futurenavigator.com](http://futurenavigator.com)

Kunder -> kundeknappen

APP'EN:  
TREND NAVIGATOR

SPØRGSMÅL:  
[mette@futurenavigator.dk](mailto:mette@futurenavigator.dk)