

**FLYT DIG! ELLER FREMTIDEN
KOMMER EFTER DIG**

VED METTE SILLESEN
FREMTIDSFORSKER I FUTURE NAVIGATOR

VIL DU HAVE PRÆSENTATIONEN?

SÅ SEND EN MAIL TIL:
MAIL@METTESILLESEN.COM

OG DU VIL MODTAGE ET AUTOREPLY
MED LINK TIL 'JERES SIDE',
HVOR DU KAN HENTE PRÆSENTATIONEN

HVAD ER FREMTIDSFORSKNING?

OG HVORFOR ER DET VIGTIGT?



FORSKELLIGE BØLGER – I STYRKE OG INDFLYDELSE



BLØD TREND

En trend der er spændende, frustrerende, sjov, spæjs, hypet, irriterende eller på anden måde skaber røre i andedammen. Bløde trends vil ikke nødvendigvis påvirke dig, men repræsenterer livets mange muligheder og verdens mangfoldighed. Bløde trends skal du være imødekommende overfor. Det er især de trends du ikke kan slippe, der er værd at se nærmere på.



HÅRD TREND

En trend der med meget stor sikkerhed vil påvirke dig. Hårde trends er fremtidens vilkår, som du ikke må tage personligt. Tommelfingerregel: Hvis du spørger "har jeg et valg?", så er svaret "nej", når trenden er hård. Hårde trends er f.eks. digitalisering, deleøkonomi, onitorering og det lange liv. 'banisering er en hård trend, der mange steder er begyndt at blive blø. ens high-tech-high-touch er en blø end, der i disse år bliver hård.



GAMECHANGER

Det trendkort, der rammer som en klam klud lige i ansigtet. Når du finder din gamechanger rykker fremtiden rigtig tæt på. Journalistikkens gamechanger er f.eks. algoritmer, der skriver bedre, laver grundigere research og tjekker fakta bedre end journalister, mens taxa-chaufførers er de selvkørende biler. Gamechangeren kan udradere ens branche, hvis ikke man opgraderer sin menneskelige dygtighed.

Uden et blik mod fremtiden
kan bølgerne *meget hurtigt*
ramme meget hårdt
og blive en tung affære...



HVAD KAN VIRKELIG PISSE DIG AF?



OPSØG IRRITATION



**“EVERYTHING THAT IRRITATES US ABOUT OTHERS
CAN LEAD TO AN UNDERSTANDING OF OURSELVES”**

- CARL JUNG

LYT HØJERE





Grafisk Museum i Bymuseet i Hillerød.
Foto: Thomas Arnbo

EKSPONENTIEL ACCELERATION



ET LILLE EKSEMPEL



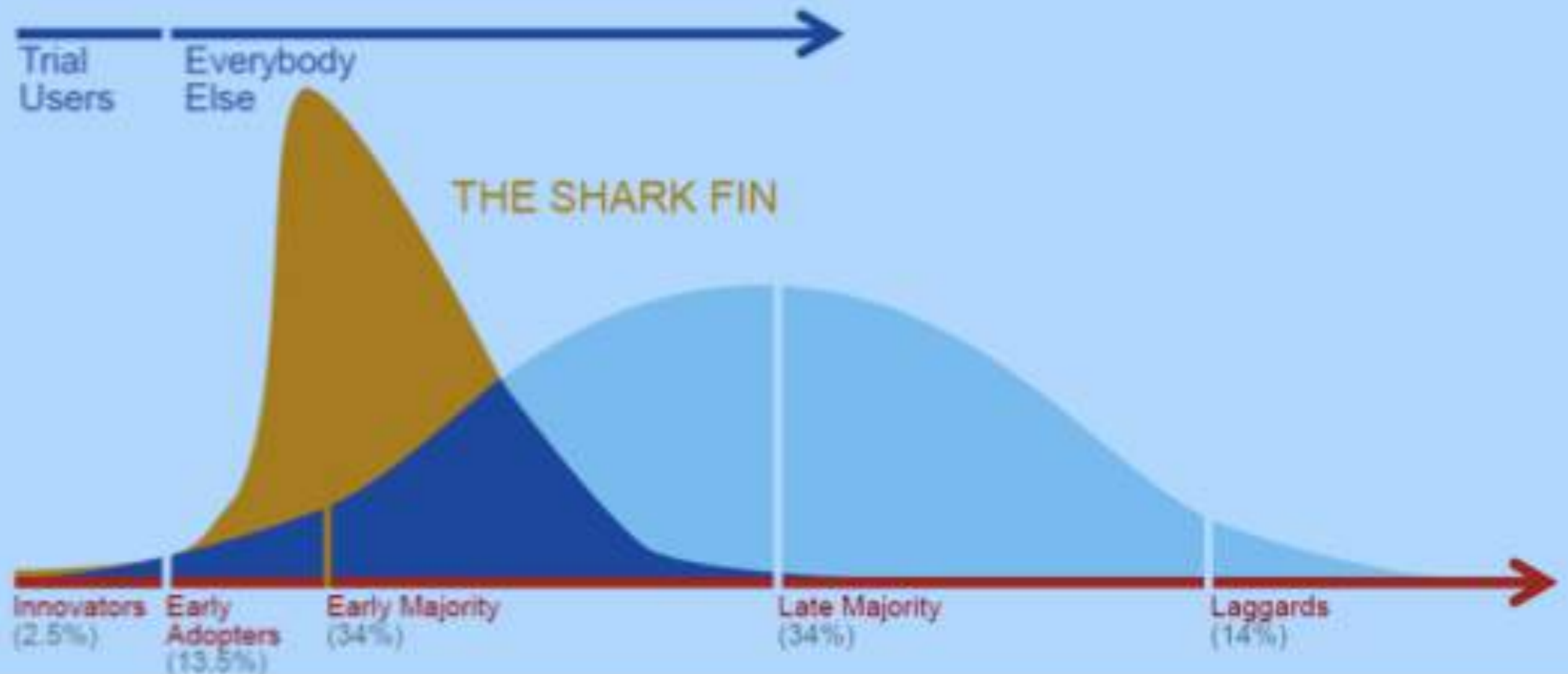
OLD CURVE OF MARKET ADOPTION OF INNOVATION

EVERETT ROGERS'S MARKET SEGMENTS



NEW CURVE OF MARKET ADOPTION OF INNOVATION

~~BIG-BANG MARKET SEGMENTS~~



MEGATRENDS

- **GLOBALISERING:** Større konkurrence på tværs af grænserne.
- **URBANISERING:** Den globale tendens til øget urbanisering accelererer. Udkantsområderne udtyndes.
- **DIGITALISERING:** Internet, sociale medier, digitalisering af produktion og forbrug ændrer vores adfærd radikalt.
- **ALDRENDE BEFOLKNING:** Flere mennesker lever længere. Det estimeres, at vi vil være 9 milliarder mennesker på jorden i 2050, hvoraf ca. 30% vil være over 65 år.





FRA MERE TIL BEDRE

FRA VÆKST TIL VÆRDI

NYE SPILLEREGLER

FRA KONKURRENCE TIL CO-CREATION

gamle regler

knaphed

der er ikke nok

kagen forsvinder

jeg skal ha en bid

jeg vinder, du taber

Problemer er skidt

nye regler

overflod

der er for meget

kagen vokser

jeg skal dele og bidrage

jeg vinder, du vinder, vi lærer

Problemer bygger os op



Der er ingen, der får succes alene i fremtiden!



FREMTIDENS “VINDER”-MENTALITET:

Lad os have en fest og samarbejde om de gode løsninger!

FRYGT I DAG:

**VI ER IKKE BANGE FOR AT DØ,
MEN FOR IKKE AT HAVE LEVET**



FRYGT I FREMTIDEN:

**VI ER IKKE BANGE FOR DØ,
MEN FOR IKKE AT HAVE GJORT EN FORSKEL**



GENERATION 'HVORFOR'

GENERATION Y & Z



**People don't buy what you do, they buy WHY you do it
– Simon Sinek**



WHY HOW WHAT

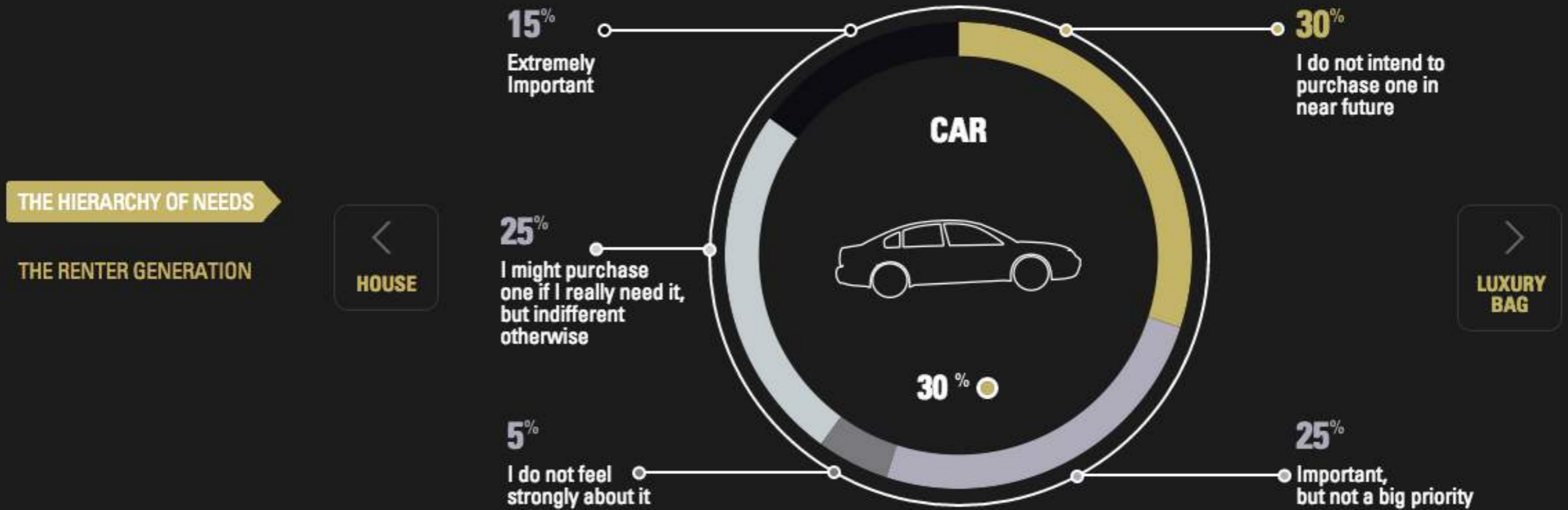
HVORFOR EJE NÅR MAN KAN LEJE?

FRA EJERSKAB TIL ADGANG



THE HIERARCHY OF NEEDS

The must-haves for previous generations aren't as important for Millennials. They're putting off major purchases—or avoiding them entirely.



Sharing Economy



FRA SERVICERING TIL AKTIVERING

DIO - DO IT OURSELVES

Bring creative projects to life

[Learn more](#)



FRA MIG TIL FORPLIGTENDE FÆLLESSKABER

GRÆNSERNE MELLE ARBEJDE OG PRIVAT BRYDES OP



A hand in a dark suit jacket is pointing towards the viewer. The background is a dark blue, futuristic interface with several glowing white power icons (a circle with a vertical line and a semi-circle) scattered around. A central vertical line with a downward-pointing arrow is visible. A horizontal line of light passes through the center of the image.

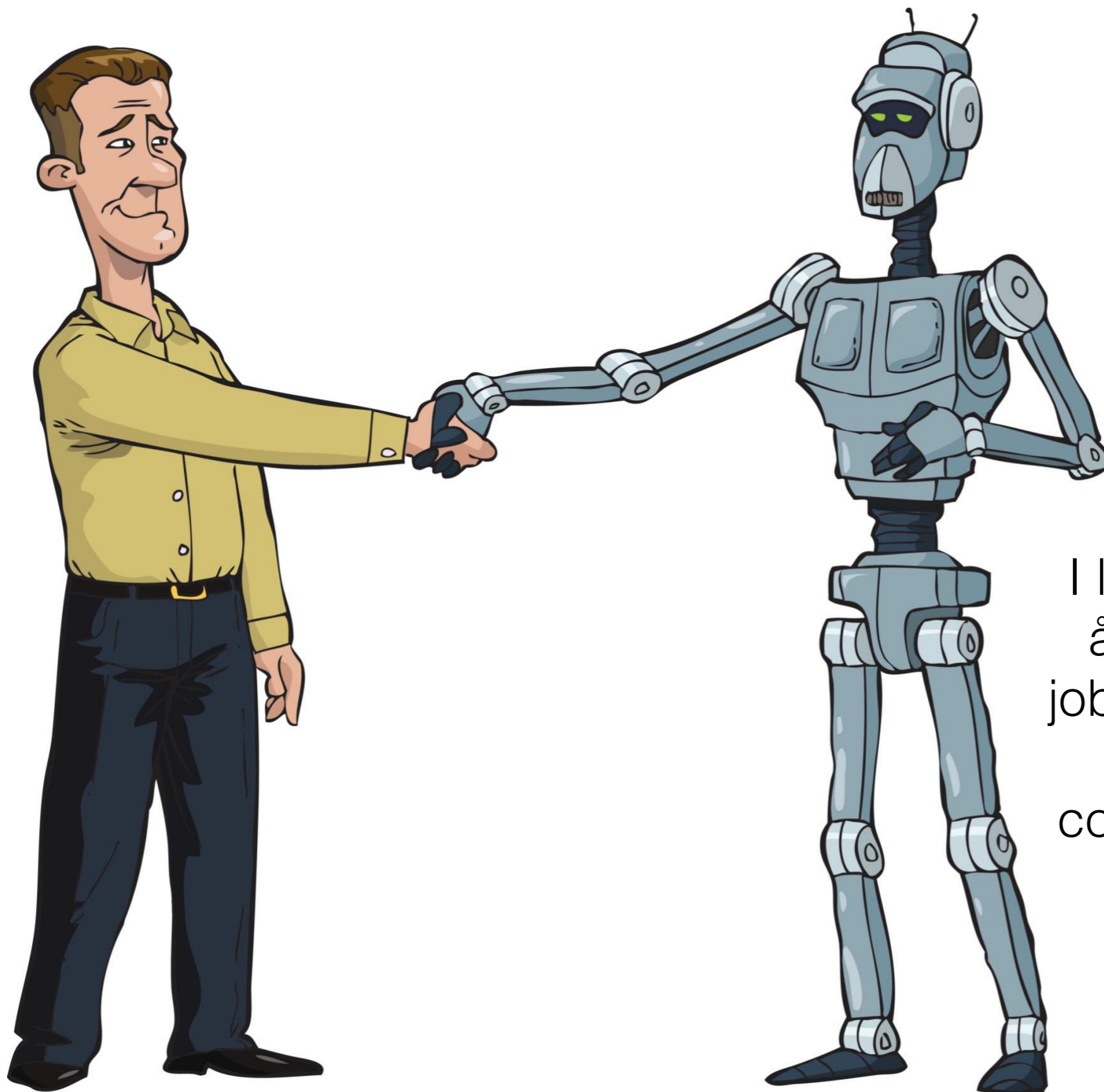
FRA DOKUMENTERING TIL MONITORERING

SPEAK DATA

A dark, atmospheric photograph of a city street at night. The scene is dimly lit, with a streetcar or tram visible in the background. A person is walking in the foreground, and the overall mood is mysterious and slightly creepy. The text is overlaid in the center of the image.

Fremtiden er creepy but kind of awesome

FRA MENNESKE TIL ROBOT



I løbet af de næste 15 år vil ca. 2 milliarder jobs blive automatiseret og overtaget af computere og robotter.

Bring on the personal trainers

Probability that computerisation will lead to job losses within the next two decades, 2013

(1=certain)

Job	Probability
Recreational therapists	0.003
Dentists	0.004
Athletic trainers	0.007
Clergy	0.008
Chemical engineers	0.02
Editors	0.06
Firefighters	0.17
Actors	0.37
Health technologists	0.40
Economists	0.43
Commercial pilots	0.55
Machinists	0.65
Word processors and typists	0.81
Real estate sales agents	0.86
Technical writers	0.89
Retail salespersons	0.92
Accountants and auditors	0.94
Telemarketers	0.99

Source: "The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation?" by C.Frey and M.Osborne (2013)

FRIDGE RAIDERS
PROJECT: MM 3000



HIGH TECH & HIGH TOUCH

Jo mere teknologisk verden bliver, jo mere længes vi efter “berøring” - menneskelig interaktion, natur, kærlighed, dybe relationer, spiritualitet, m.m. Når vi ikke længere bliver nødt til at se vores kollegaer, kan vi ikke leve uden dem.



LØNMODTAGERKULTUREN ER DØD!

FRA LØNFORHOLD TIL EMPLOYABILITY

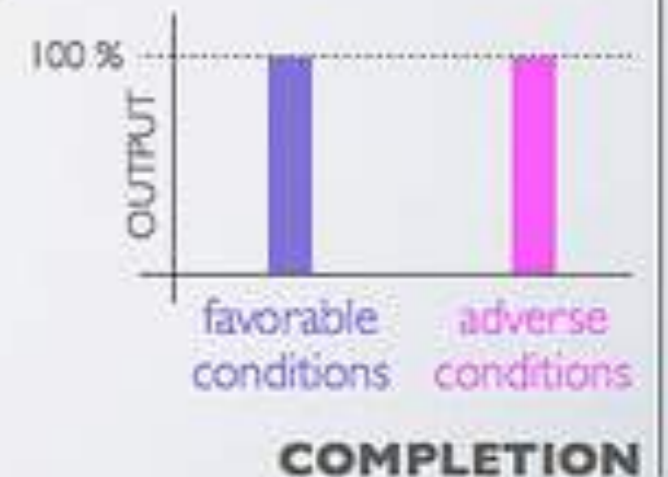
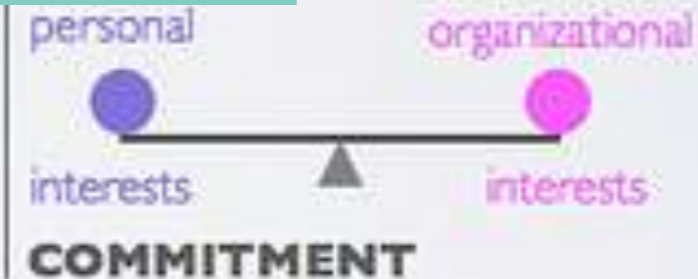


FRA PROFESSION TIL PROFESSIONALISME



At afgrænse andre fra sit fagområde (profession) hører fortiden til. Fremtiden tilhører de professionelle: dem der har en indre drevet trang til hele tiden at opdatere det de kan, og blive dygtigere til det de skal. Dygtige mennesker vil søge andre dygtige mennesker.

what you say
what they understand
COMMUNICATION



FRA PENSION TIL PASSION

GAMMEL ER BARE DÅRLIGT SOFTWARE





LÆR OG TRÆN HELE LIVET

JUST IN TIME & JUST BECAUSE

TRÆNING TRUMFER UDDANNELSE

DYGTIGHED FØR TODO'S

FREMTIDENS LEDER:

FRA MBA TIL MBS

Fra “medicore but arrogant”
til “mind, body & soul”.



RECAP

Eksponentiel acceleration

Fra mere til bedre

Fra konkurrence til co-creation

Generation 'Hvorfor'

Fra ejerskab til adgang

Fra servicering til aktivering

Fra mig til forpligtende fællesskaber

Fra dokumentering til monitorering

Fremtiden arbejdsmarked

Fra menneske til robot

High tech & High touch

Fra lønmodtager til employability

Fra profession til professionalism

Fra pension til passion

Just in time & just because

FREMTIDENS LEDER

Opsøger irritation

Lytter højere

Tænker i bedre - ikke mere

Starter med HVORFOR

Tænker i adgang frem for ejerskab

Samardejer

Indgår i dedikeret fællesskaber

“Taler” ata

Træner nye fremtidsrelevante egenskaber

Sætter dygtighed over todo's

Investerer i sin MBS

Og SPOTTER FREMTIDEN!



**Forudse - Forvent - Skab
FREMtiden**

FORSKELLIGE BØLGER – I STYRKE OG INDFLYDELSE



BLØD TREND

En trend der er spændende, frustrerende, sjov, spæjs, hypet, irriterende eller på anden måde skaber røre i andedammen. Bløde trends vil ikke nødvendigvis påvirke dig, men repræsenterer livets mange muligheder og verdens mangfoldighed. Bløde trends skal du være imødekommende overfor. Det er især de trends du ikke kan slippe, der er værd at se nærmere på.



HÅRD TREND

En trend der med meget stor sikkerhed vil påvirke dig. Hårde trends er fremtidens vilkår, som du ikke må tage personligt. Tommelfingerregel: Hvis du spørger "har jeg et valg?", så er svaret "nej", når trenden er hård. Hårde trends er f.eks. digitalisering, deleøkonomi, onitorering og det lange liv. 'banisering er en hård trend, der mange steder er begyndt at blive bløde. Mens high-tech-high-touch er en bløde trend, der i disse år bliver hård.



GAMECHANGER

Det trendkort, der rammer som en klam klud lige i ansigtet. Når du finder din gamechanger rykker fremtiden rigtig tæt på. Journalistikkens gamechanger er f.eks. algoritmer, der skriver bedre, laver grundigere research og tjekker fakta bedre end journalister, mens taxa-chaufførers er de selvkørende biler. Gamechangeren kan udradere ens branche, hvis ikke man opgraderer sin menneskelige dygtighed.

Spot din gamechanger

Hvad tror du bliver en gamechanger for dit arbejde?

Hvad er den ene trend, som rammer dig i lige i ansigtet som en klam klud? Din allerhårdeste trend og nok også den mest irriterende trend.

Og HVORFOR?

FØRERLØSE BILER – HÅRD ELER BLØD TREND?

OG HVAD SÅ?





GO PRO OG BLIV BEDSTE VENNER MED FREMTIDEN



HENT DEN GRATIS PÅ FUTURENAVIGATOR.COM/TRENDNAVIGATOR

FUTURE NAVIGATOR

TAK FOR NU!

MÅ FREMTIDEN VÆRE MED JER!

METTE SILLESEN
FREMTIDSFORSKER I FUTURE NAVIGATOR

VILLE DU HAVE PRÆSENTATIONEN?

SÅ SEND EN MAIL TIL:
MAIL@METTESILLESEN.COM

OG DU VIL MODTAGE ET AUTOREPLY
MED LINK TIL 'JERES SIDE',
HVOR DU KAN HENTE PRÆSENTATIONEN