



Hvide køkkener er stadig de mest populære i Danmark, men der ses i stadig stigende grad en tendens til mørke farver. Her i form af et vinrødt Aga-komfur.
Foto: PR

Sort er på vej frem inden for køkkener, og man kan skyde genvej til det mørke look ved f.eks. at opsætte porcelænsfliser fra Arttiles. Foto: PR



Der må gerne komme mere drama i køkkenet

Tendenserne inden for køkkener tegner til, at vi tør noget mere på farvefronten. De klassiske hvide køkkener, som næppe går af mode forløbig, suppleres nu af sorte, ligesom håndværksmæssige detaljer begynder at fylde mere.

ASTRID ELLEMO | bolig@jp.dk

Køkkenet har altid været boligens mest centrale rum, da det er her, at familien mødes – om morgenen inden arbejdsdagen og om aftenen til middagsmåltidet. Udviklingen er i store træk gået på, at køkkenet er gået fra at være et aflukket rum – hvor husmoderen fremtryllede måltiderne til familien – til et åbent køkken-alrum, hvor kokken – som i dag ligeså ofte er manden i huset – kan samtale med de øvrige familiemedlemmer eller gæster, mens maden bliver lavet. Den nyeste tendens er i dag, at køkkener igen er noget, som vi kan have behov for at gemme væk. Køkkenproducenter er begyndt at lave høje skabslåger, som kan lukke af for f.eks. kogeplader og emhætte, som måske ikke altid er det kønneste syn.

»Danskerne er uden tvivl det folkeslag i verden, som er allergladest for hvide køkkener. De er nemme at passe ind i resten af indretningen, da de er helt neutrale og ikke kræver de store overvejelser i forhold til andre farver i boligen. Men vi oplever lige nu en stigende interesse for det hvide køkkens modsætning – det sorte køkken. Det kræver mere mod, men vidner også om et mætningspunkt i forhold til hvide, grebsløse låger, som længe har været dominerende. Der må uden tvivl gerne komme mere drama på i dag, og mange oplever det sorte køkken som værende mere eksklusivt. Sorte armaturer er også hot lige i øjeblikket, da det giver karakter i indretningen,« siger arkitekt og køkkendesigner Rolf Birk Kjeldsen, som er uddannet fra Arkitektskolen i Aarhus og har arbejdet med køkkendesign siden 2005.

Der er desuden en overordnet tendens til, at

Fleksibilitet er stadig et nøgleord for køkkenet i boligen, da det er det samlende rum, som skal kunne favne de nye opbrudte familierelationer med sammenbragte familier med dine, mine og vores børn.

Anne Dencker Bædke, sociolog og fremtidsforsker ved Institut for Fremtidsforskning

køkkener skal være fleksible rum i boligen. Køkkenet blev for årtier siden åbnet op til køkken-alrum, hvor familiemedlemmerne kunne opholde sig og foretage sig andet end at lave mad, fortæller sociolog og fremtidsforsker ved Institut for Fremtidsforskning Anne Dencker Bædke, som mener, at årsagen bl.a. skal findes i de nye familiestrukturer med sammenbragte familier.

»Fleksibilitet er stadig et nøgleord for køkkenet i boligen, da det er det samlende rum, som skal kunne favne de nye opbrudte familierelationer med sammenbragte familier med dine, mine og vores børn. Den traditionelle kernefamilie, som mange parcelhuse er bygget til, skal i dag kunne rumme, at man den ene uge måske har fire børn boende og den næste uge kun to. Og her skal køkken-alrummet både kunne fungere som køkken, opholdsrum og spisestue,« siger Anne Dencker Bædke, som derfor forventer, at man i fremtiden vil bygge huse med flytbare vægge, så man kan customize sin bolig efter skiftende behov.

»Man kan også se tegn på retrotendenser, en slags modtendenser, hvor køkkenets funktion opløstes til et rituelt domæne, hvor mad flytter sig fra at være en daglig fornødenhed til en hobby. Det er i dag ikke ualmindeligt, at man gerne bruger en hel dag i køkkenet, og i forlængelse af denne tendens ser man også, at familiens børn bliver indraget i dette projekt, som maden bliver,« siger Anne Dencker Bædke.

Sanselighed og mulighed for at lukke af

Rolf Birk oplever også en interesse for køkkener, som signalerer håndværksmæssig kvalitet, hvor

materialerne gerne må se ud af noget.

»Kvalitet og materialer, som vi kan få en oplevelse af at røre ved, og som signalerer en form for ægthed, oplever vi en stigende efterspørgsel på, selv om vi fortsat sælger flest hvide køkkener. Naturmaterialer, herunder også metaller som kobber, messing og marmor, bidrager til en følelse af kvalitet, ligesom det kan tilføre noget individualitet. Det kan f.eks. være i form af greb til køkkenlåger, som også langsomt er ved at få mere bevågenhed,« forklarer Rolf Birk Kjeldsen, som er tilknyttet Svane Køkkenet, der de sidste 15-20 år har fokuseret på grebsfrie låger.

»Greb kan få en super interessant visuel funktion, som betyder, at de skal tænkes ind i en større designmæssig sammenhæng,« siger Rolf Birk Kjeldsen, som samtidig noterer sig en generel tendens til, at køkkener skal kunne noget mere i dag.

Det vil sige, at man kan vælge, hvornår man har lyst til, at køkkenfunktionerne skal spille en central rolle, og hvornår de gerne må tones ned.

»Vi vil gerne selv beslutte, hvornår der skal åbnes op, og hvornår det skal gemmes væk. Køkkener skifter karakter i dag, da de store samtalekøkkener, som folk har plads til i f.eks. Jylland, ikke i ligeså høj grad ses i København, hvor de små lejligheder netop åbner op for behovet for at kunne lukke køkkenet af, hvis flere funktioner er samlet på få kvadratmeter,« forklarer Rolf Birk Kjeldsen.

At køkkenet er ved at skifte karakter i dag og få en anden – også symbolsk – betydning er frem-

Fortsættes ►

► tidsforsker Liselotte Lyngsø fra Future Navigator enig i. Hun ser en tendens til, at køkkenfunktionen går i to retninger – pop-up-køkkener og automatiserede køkkener.

Naboen eller robotten som kok?

Liselotte Lyngsø ser fremtidens køkken som et sted, hvor udviklingen går i to retninger: Da det er både en økonomisk og tidsmæssig udfordring at lave mad selv, vil man se pop-up-køkkener, hvor man skiftes til at lave mad i nabo- eller venefællesskaber eller går den teknologiske vej og får en robot til at stå for madlavningen. Vi vil i fremtiden ikke bruge tid på at lave mad hver dag.

»Da 40 pct. af den danske befolkning bor alene, vil det at lave mad og spise med andre blive et spørgsmål om at have overskud – både til at tilberede og indtage maden med andre. Det er samtidig hundedyrt at lave mad, så derfor vil vi komme til at se pop-up-køkkener, som er skiftende samlingspunkter. En anden tendens er, at vi får robotter til at lave mad, de kan allerede på nuværende tidspunkt programmeres til at fremtrylle mad i Michelinklassen,« siger Liselotte Lyngsø, som dog ikke i samme grad tror på robotkøkkene som pop-up-køkkenet, da den fysiske oplevelse af at røre ved, smage på og pille ved ingredienserne netop vil være en af de sidste ikke-digitale måder at indtage verden på i dag.

»Det gør os glade i låget at være i berøring med vores madvarer, når vi f.eks. rører i gryden, indsnuser duften eller vælger råvarerne i butikken. Det at lave maden selv i vores eget køkken derhjemme bliver et aktivt valg, hvor man kan tale om to grupper – en aktivt skabende og en passivt modtagende befolkningsgruppe, groft skitseret. Det handler ikke længere om at have det rigtige, italienske langbord, men om at vi dels er på vej væk fra 'produkt-bulimien', så vi faktisk nu begynder at bruge den morter til krydderurter, som vi har i skabet, og dels at vi iscenesætter modulære universer, hvor lyd og lys integreres i f.eks. tema-køkkener inspireret af rejser.« ■

»Teknologien rykker ind«

Toiletter med vaskefunktion og luksusprodukter er det 'nye sorte' inden for badeværelser, som er boligens onlinefri zone.

ASTRID ELLEMO | bolig@jp.dk

Badeværelset er det sted i boligen, hvor alle familiens medlemmer opholder sig – og gør aktivt brug af faciliteterne flere gange i løbet af en dag. Toilettepapir og konventionelle toiletter er i dag på retræte, da moderne teknologiske vidundere i form af toiletter, som kan skylle brugeren ren, er på vej frem.

»Badeværelset er mere end noget andet sted dér, hvor vi kan være offline og bare koncentrere os om at mærke vandets stråler ramme vores krop. Det bliver et rum i boligen, hvor vi kan gå ind i en renselsesproces og hente ny energi,« forklarer fremtidsforsker Liselotte Lyngsø, som i øjeblikket selv er ved at teste et af de nye toiletter med vaskefunktion.

»Ser man på de nye toiletter, som for længst er blevet hverdag mange steder i Japan, virker konventionelle toiletter oldnordiske. De nye 'all-inclusive'-toiletter lægger sig i slipstrømmen af det nye tele-medicinske tema i samfundet, hvor vi selv overtager pleje- og behandlingsfunktioner. Dette ses især inden for ældrepleje p.t., men det vil sprede sig til privatsfæren, hvor f.eks. badevægten taler sammen med køleskabet, som så kan låses i nattetimerne,« siger Liselotte Lyngsø.

Den teknologiske udvikling og kravene til at få



Badeværelset er gennemgår en stor udvikling i disse år, hvor teknologien bl.a. rykker ind. Foto: PR

mere 'value for money' i forhold til varetagelsen af de mere intime behov, hæfter sociolog og fremtidsforsker ved Institut for Fremtidsforskning Anne Dencker Bædke sig også ved.

»Tendensen til, at vi gerne vil forkæles og nyde den private stund på et badeværelse, understreges af det – som restauranter længe har gjort – at vi gerne vil gøre badeværelset til en slags servicestation for personlig hygiejne. I private hjem ser man en tendens til, at der ikke længere bare ligger et stykke håndsæbe i en skål, men at der står kønne, designede dispensere til flydende sæbe og håndcreme ved siden af vasken, som også er henvendt til gæster,« siger Anne Dencker Bædke, som påpeger, at man også med badeværelsesprodukterne kan vise, hvem man er.

UDLEJNINGSHUSE

INVESTERINGEN, DER GIVER DIG MERE END OVERSKUD



**UDLEJ DIT EBK HUS
DE FØRSTE KR. 21.400 ER SKATTEFRI!**



MUSHOLM FRI+U

Et sommerhus handler om det enkle og frie liv. Uden bekymringer. Derfor skal din investering i et sommerhus også netop være det. Vi har i samarbejde med NOVASOL udviklet et nytænkende udlejningskoncept – 5 attraktive fritidshuse. Musholm FRI+U er til dig, der drømmer om frihed – også i økonomien.

STÆRKT PARTNERSKAB

Vi bygger dit fritidshus på baggrund af mere end 40 års erfaring og de ypperste krav til kvalitet. NOVASOL udlejer ferieboliger i 29 lande og sørger for, at dit hus bliver markedsført effektivt i hele Europa. Du skal blot vælge, hvilken af vores fem hustyper du ønsker som bæredygtig investering. Vi sørger for alt det med småt.

BESØG VORES UDSILLINGER

Vi har Danmarks største udvalg af udstillingshuse – 12 fritidshuse fordelt på 4 udstillinger. Her kan du fornemme stil, størrelse og sommerhusstemning - året rundt. Musholm FRI er udstillet i Aarhus og Slagelse.

dansk byggeri

AAA
Højeste kreditværdighed



Foto: PR

Funktionalitet, design og kvalitet

Badeværelser er private wellness-zoner, hvor det ikke blot handler om at blive ren. Det skal også være en æstetisk fornøjelse. Lad dig her inspirere af det meget stilrene, det varme og det eksklusive.

ASTRID ELLEMO | bolig@jp.dk



Foto: PR

Noget til sanserne

Den skandinaviske natur med afdæmpede farver og afrundede former er inspiration for den nye badeværelsesserie "Ifö Silva" fra Gerberit, som fås i lysegrå eg. I spejlet er der indbygget LED-lys, som gør lamper på væggen overflødige og der som en ekstra smart feature kan justeres i forskellige farvetoner og afpasses efter tidspunktet på dagen – et lidt skarpere lys for en morgenfrisk fornemmelse og et mere blødt lys til aftenbrug. I seriens højskab tænder LED-lyset automatisk, når lågen åbnes. Fås også i hvid eg. Pris for underskab og vask: 15.061 kr.



Foto: PR

Bløde former og geometri

Et fritstående badekar er for mange lig med luksus, da det kræver god plads. Sætter man pris på design, vil man sikkert for-elske sig i det nye badekar "Luv" uden samlinger, som er designet af Cecilie Manz, der med sit design forener nordisk renhed med tidløs elegance. "Luv" er en kollektion, som også indeholder spejle, ovale håndvaske og møbler. Badekarret fås også i en hjørneversion og kan desuden udstyres med luftcirkulation eller et integreret lydsystem, der kan betjenes via Bluetooth. Pris: 44.063 kr.

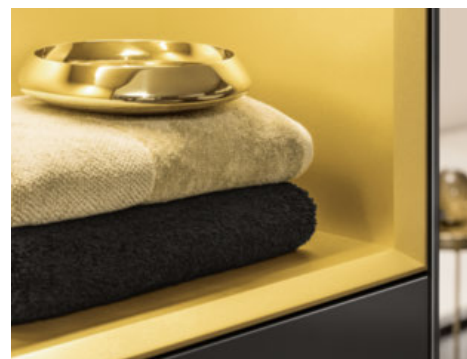


Foto: PR

Eksklusive toner

Der må i den grad siges at være noget for den kræsnе boligejer, når blikket falder på den nye badeværelsesserie fra Villeroy & Boch, "Finion". Serien er innovative badeværelsesmøbler, som består af f.eks. åbne reolmoduler med integreret LED-belysning, der giver et hotelagtigt udtryk – nærmest i luksusklassen. Et reolmodul måler 41,8 cm i højden, 36,5 cm i bredden og 27,0 cm i dybden. Reolmodulerne fås i 10 forskellige farver, og i serien fås også under-skabe og badekar med lys. Priserne begynder fra 8.961 kr. for tre moduler.

SÅDAN INDRETTER DU ET GODT BADEVÆRELSE

Indret dig funktionelt, og vær opmærksom på, om f.eks. antallet af vaske og mængden af opbevaring understøtter antallet af mennesker, der skal bruge badeværelset.

Prioriter muligheden for rigtig udluftning og rigtigt dagslys. Kunstigt lys og ventilation er bedre end ingenting, men den ægte vare gør rummet mere attraktivt

Køb ordentlige, gedigne produkter, som er en fornøjelse at bruge hver eneste dag, og undgå for meget gøjl i form af farvet LED-lys i armaturer osv. En skammel eller en bæk at sidde på er et undervurderet aktiv

Undgå at købe for meget ind i tidens design tendenser, så du sikrer lang levetid og glæde ved dit design, ikke mindst når tendenserne skifter.

Tænk over overflader på vægge og gulve. Måske er det ikke nødvendigt med klinker over det hele – måske kan væggene blot have flot puds/teksturer, som også fanger lyset fra de lamper, du sætter op, så atmosfæren bliver mere hyggelig.

Kilde: Morten Morten Bo Jensen, chefdesigner, Vipp.