



NEJ TAK → JA TAK

I fremtiden bliver det vigtigt at være medspiller på de digitale løsninger: udnytte effekten af at bruge større og mindre førerløse køretøjer, maskiner og droner samt sikre at medarbejderne får de nødvendige kompetencer, der modsvarer de teknologiske muligheder.

FUTURE NAVIGATOR



ARBEJDSPLADS → LIVSSTIL

Medarbejdere vil ikke længere bare være ansat, men medbestemmende. De næste generationer higer ikke efter 25 års jubilæum, men jobs, der kombinerer arbejds- og fritidslivet på en helt anden måde.

FUTURE NAVIGATOR



KOMMUNAL → PRIVAT DRIFT

Kommunerne vil hyre private virksomheder til at lede driften og søge sponsorater, som vil blive brugt til at indkøbe nødvendige materialer og nye tiltag. Daglig drift vil også blive udført af frivillige, der ønsker at udføre fysisk arbejde på det enkelte område.

FUTURE NAVIGATOR



ROBOT → NYE JOBTITLER

Fremtidens rengøringsbranche vil satse på robotteknologi samt yderligere fokus på rekruttering. Fremtiden vil kræve medarbejdere som kan arbejde selvstændigt og være i stand til, dagligt at vurdere behovet for rengøring på hver enkelt location.

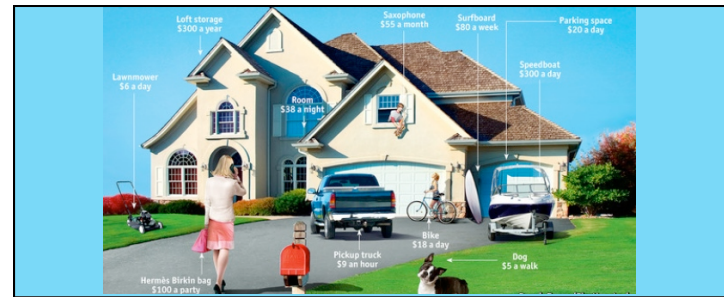
FUTURE NAVIGATOR



MANUELT → ROBOTTER

I fremtiden vil måden, man aftaler og skriver kontrakt med borgere blive tilpasset en tilværelse, hvor robotter kan bruges til alt det hårde arbejde og hvor vi kommer til at styre teknologien.

FUTURE NAVIGATOR



EJERSKAB → ADGANG

Vores rigdom vil i stigende grad afgøres af hvem/hvad vi har adgang til i forhold til ting, rådgivning og jobs. Ikke hvem der ejer hvad.

FUTURE NAVIGATOR



UVIDENHED → GENNEMSIGTIGHED

I fremtiden vil offentligheden kunne få adgang til informationer om hvordan alle projekter vil påvirke deres ejendom og lokalområde.

FUTURE NAVIGATOR



VEJR → KLIMA FORANDRING

Klimaforandringer vil ændre vores rutiner samt måder at udføre arbejde og drive forretning på. Klimaforandringer vil kræve, at alle stake-holders skifter til en mere bæredygtig arbejdsgang.

FUTURE NAVIGATOR



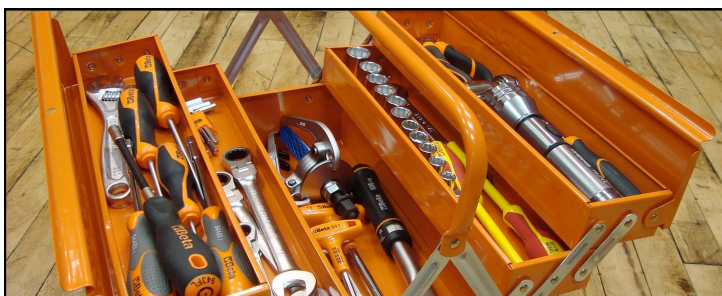
PEDELLER → REBELLER

Den næste generation ønsker ikke at bevare eller forvalte, men omvælte og forbedre – det vil de gøre gennem gaming og simulering af den virkelige verden.



KOMPLEKS → KOORDINERING

Opgaverne bliver mere komplicerede og myndighederne bliver mindre stærke. Behovet for en aktør med stort overblik og evne til at koordinere på tværs af sektorer vokser.



PRODUKT → MENING

De førende entreprenører bliver dem der nysgerrigt følger med strømme og trends, og ikke er fanget i en forståelse af hvilke produkter de skal tilbyde.



VIRKELIGHED → VISUALISERING

3D/BIM og dernæst kommer VR og AR, som ændrer måden vi kan visualisere og interagere med projekter på.





MOBILITET → FØRERLØS

Førerløs mobilitet vil stille nye krav til infrastruktur, bosættelse og fjerne behovet for P-pladser. Ehang 184 – en ubemandet dronetaxi, som findes i Dubai, er et eksempel på denne trend.

FUTURE NAVIGATOR



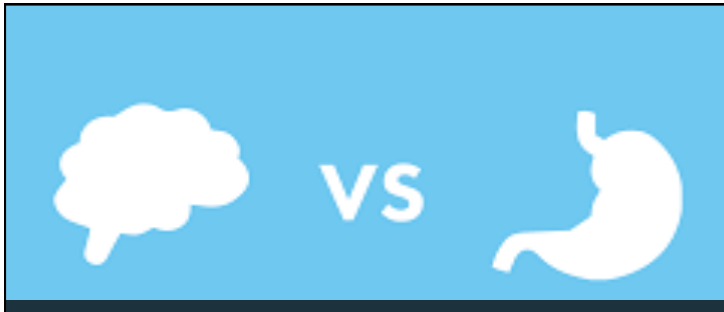
KOMPLEKS → SIMPLEKS

Kløften mellem opgavernes kompleksitet og vores kompetence øges. Vi tiltrækkes af det simple og intuitive, af det der skaber overblik og sammenhæng.



RÅDGIVER → TRÆNER

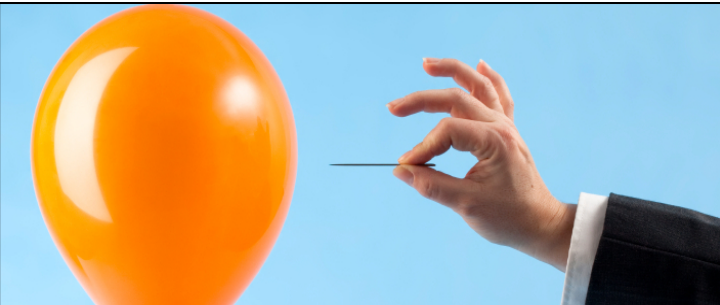
Vejen til udvikling og fastholdelse af kunder, bliver i rollen som betroet sparringspartner eller træner. Relationen bliver tæt, trofast og tillidsbaseret.



DATA → FØLELSER

Beslutninger bliver i stigende grad taget af borgerne på grund af fornemmelser fremfor viden. Vi stoler ikke længere på de traditionelle autoriteter men på bloggere, venner og netværk.

FUTURE NAVIGATOR



USYNLIG → OMDØMME

Omdømmet er fremtidens valuta. Det tager lang tid at bygge, men kan ødelægges med blot én begivenhed.

FUTURE NAVIGATOR



REAKTIV → PREDICTIVE ANALYSIS

Vi går fra en håndtering af udfordringerne, når vi får henvendelser til at vi kan forudse hvem der skal have assistance og support inden situationen opstår.

FUTURE NAVIGATOR