

Køb brugt – det er billigt, smart og klimavenligt



Vi køber og sælger i stigende grad brugte ting. Internettet har gjort det nemt, og trenden vokser især hos de unge, som synes, det er sjovt og klimavenligt at vælge brugt frem for nyt, siger fremtidsforsker.

TEKST JAN AAGAARD FOTO ADOBE STOCK

Vi handler brugt som aldrig før. Over de seneste år er andelen af danskere, der har købt eller solgt en brugt vare, vokset fra 59 procent i 2016 til 77 procent i 2020 ifølge DBA's genbrugsindeks.

Næsten otte ud af 10 danskere købte eller solgte altså brugt sidste år, og der er næsten ingen grænser for, hvad vi vil købe. De meste populære genbrugsvarer er ifølge DBA-indekset møbler og andre ting til boligen, tøj og sko samt elektronik som f.eks. spilkonsoller, mobiler og computere. Campingvogne og campingudstyr bliver dog også i stor stil handlet brugt.

I de første 10 måneder af 2020 blev der f.eks. solgt 16.568 brugte campingvogne ifølge Danmarks Statistik. Til sammenligning blev der i samme periode 'kun' solgt 2.689 nye campingvogne i Danmark. Brugtvognssalget er med andre ord over seks gange så stort som nyvognssalget. I begge grupper steg antallet af solgte vogne sidste år i forhold til samme periode i 2019.

Det er blevet nemt

Tendensen med at købe brugt er ikke ny, men den er blevet forstærket de seneste år, og samtidig har årsagerne til, at vi køber brugt, ændret sig i takt med forandringer i samfundet.

– Det startede allerede under finanskrisen, hvor vi købte brugt for at spare penge. Dernæst var det i højere grad hensynet til miljø og klima, der spillede ind, og med det internetbaserede salgsskema har tingene for alvor taget fart. Det er blevet nemt at sælge og købe brugt, siger Liselotte Lyngsø, der er fremtidsforsker og stiftende partner i Future Navigator.

Den stigende tendens til at købe brugt ses særligt blandt de unge. På bare to år er antallet af unge, der handler brugt, ifølge DBA's genbrugsindeks steget med 37 procent. 88 procent af de 18-30-årige køber eller sælger i dag brugt, og dermed er de unge blevet den største

aldersgruppe blandt genbrugerne, mens det for bare to år siden var de 46-60-årige.

– De unge er både drevet af økonomien - de vil gerne gøre en god handel - men også af klimahensyn, og så synes de, det er sjovt og smart at handle på den måde, siger Liselotte Lyngsø.

Køb brugt og sælg videre

Mens det at gå med f.eks. brugt tøj tidligere kunne signalere, at man manglede ressourcer og ikke havde råd til at købe nyt, er det i dag blevet hipt blandt især de unge. Samtidig kan man ved at købe brugt få adgang til mærker af højere kvalitet, som kan holde i flere år og måske sælges videre igen.

– Vi er blevet mere bevidste om at investere i noget, der holder værdien, frem for bare at købe og smide væk. Og når vi skal sælge brugte ting, er det vigtigt, at det er mærker, som folk kender, siger Liselotte Lyngsø.

Fuld gas på camping

Køb-brugt-trenden hænger også sammen med en anden tendens i samfundet: Vi prøver i stigende grad at leve forskellige drømme ud og zapper mellem forskellige interesser og identiteter – f.eks. når vi holder ferie.

– Måske vil vi ét år gerne prøve at være campister, og så giver vi den fuld gas, og gør det med kvalitet. I den situation er det smartere at købe udstyret brugt af en person, der har gjort sig umage med at skaffe hele pakken af ting. Udstyret skal både være lækkert og passe sammen, siger Liselotte Lyngsø.

Det seneste års coronakrise har ifølge fremtidsforskeren forstærket vores interesse for at handle brugt - blandt andet inden for fritidsudstyr, og trenden vil fortsat være voksende i de kommende år, ligesom vi også i højere grad vil begynde at deles om ting fremfor at eje dem selv.

– Deleøkonomien drøner allerede derudaf inden for biler, både og huse, og den vil formentlig også komme inden for campingvogne, forudser Liselotte Lyngsø. 

DERFOR KØBER VI BRUGT

Jeg sparer penge

63 %

Jeg kan lide at gøre en god handel

48 %

Jeg bidrager til at mindske overforbrug

41 %

Jeg gør noget godt for miljøet

35 %

(Kilde: Genbrugsindekset 2020 - DBA)

Så mange danskere har enten købt eller solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder ifølge DBAs genbrugsindeks

2020	77 %
2019	77 %
2018	68 %
2017	63 %
2016	59 %

